

G25

## Westland Erde mit West+



Die neue Produktpalette der Westland Erden ist abgestimmt auf jede Lebensphase der Pflanze. Das Besondere an der Rezeptur dieser torfbasierten Erden ist der Einsatz von West+, einer patentierten Holzfaser, die

für ein kräftiges und gesundes Wurzelwachstum sorgt und eine optimale Verteilung von Wasser und Nährstoffen im Pflanzgefäß sicherstellt. Im Angebot sind Anzucht- und Kräuternerde, Gemüse- und Hochbeeterde, Balkon- und Kübelpflanzenerde, Beet- und Staudenerde und eine Pflanzerde. Die 20-Liter- und 50-Liter-Verpackungen kommen in einem frischen Design auf den Markt. Mit den neuen Westland-Erdenprodukten avanciert die Seramis GmbH damit zum Komplettanbieter von Erden.

[www.seramis.com](http://www.seramis.com)

G26

## Keramik mit Tiefenwirkung

Die neue Orchideenvase „Atlanta“ von Soendgen Keramik fasziniert durch gleich mehrere Aspekte: Die leicht geschwungene Form in Kombination mit dem eingezogenen Fuß, vermittelt eine schwebende Leichtigkeit und verleiht dem Gefäß eine besondere Eleganz. Die hochglänzende Oberflächenbrillanz bildet ein weiteres optisches Highlight: Verbunden mit einer ausgeprägten Tiefenwirkung entsteht eine feine, glasartige Anmutung, die bei Keramik nur selten zu finden ist. Die Farbauswahl mit edlem Grau, Jadegrün und Mauve lassen die vielfältigen Nuancen der Orchideenblüten ausdrucksstark zur Geltung kommen. Die Vasen haben eine Höhe von 15 cm und einen Durchmesser von 13 cm.

[www.soendgen.de](http://www.soendgen.de)



G27

## Duftes Saisongeschäft: Die „Ocean Fresh“-Serie von SONAX

Besonders dufte kommt das Autopflege-Sortiment mit den Produkten der SONAX „Ocean Fresh“-Serie an. So löst das phosphatfreie und ph-neutrale Autoshampoo den Schmutz schnell und gründlich während die Nase mit frischem „Ocean Fresh“-Duft verwöhnt wird. Gut zu wissen: Alle Sonax Autoshampoos schonen Lackkonservierungen, damit diese nicht bei jeder Wäsche erneuert werden müssen. Mit der ansprechend gestalteten „Ocean-Fresh“-Serie setzt SONAX neben optimalen Produktleistungen auf aktives Duftmarketing. Gut zu wissen: In der „Ocean Fresh“-Serie bringen die Neuburger Marktführer außerdem sieben weitere Schnelldreher für die Innenraumpflege und die Scheibenwaschanlage in den Handel. Für wirksame Verkaufsförderung der Markenautopflegeartikel sorgen abverkaufsstarke Platzierungsmodule.

[www.sonax.de](http://www.sonax.de)



G28

## Individueller Durchblick hinterm Steuer

Bei kälteren Temperaturen schlägt sich die Luftfeuchtigkeit im Inneren des Autos beim Starten der Lüftung leicht an den Scheiben nieder. Der „airdry Fun“ Scheiben-Entfeuchter des Herstellers Thomar sorgt für klare Sicht und verpasst dem Wagen zugleich eine individuelle Note. Das Kissen, in 18 bunten Motiven im Angebot, zieht Feuchtigkeit aus der Luft wie ein Magnet an und speichert diese tropfsicher im enthaltenen Granulat. So lässt sich das Risiko beschlagener Scheiben deutlich verringern. Die Wirkdauer des „airdry Fun“ beträgt, je nach Feuchtigkeit im Auto, mehrere Monate. Danach kann das Kissen im Hausmüll entsorgt werden.

[www.autoentfeuchter.de](http://www.autoentfeuchter.de)

