Code of Conduct
Verhaltenscodex

Inhalt

1. Einhaltung ethischer Grundsätze 2
2. Umgang mit Geschäftspartnern und Dritten 2
2.1 Beachtung von Gesetzen und internen Richtlinien 2
2.2 Vermeidung von Interessenkonflikten 2
2.3 Fairer Wettbewerb 2
2.4 Auftreten und Kommunikation in der Öffentlichkeit 2
3. Wirtschaftliches Handeln im globalen Kontext 2
4. Umgang mit Firmeneigentum und Informationen 3
4.1 Schutz von Firmeneigentum 3
4.2 Vertraulichkeit von Informationen 3
4.3 Transparente Prozesse und wahrheitsgemäße Berichterstattung 3
5. Nachhaltiges Wirtschaften als wertegeleitete Unternehmensphilosophie 3
5.1 Grundsätze nachhaltigen Wirtschaftens 3
5.2 Werte 4
5.3 Ziele und Vision 4
5.4 Mission 4

Der Code of Conduct bildet die Verhaltensregeln für alle Mitarbeitenden sowie Geschäftspartner der ThoMar OHG ab. Die Geschäftsführung verpflichtet sich, ihren Mitarbeitenden die Inhalte des Verhaltenscodex und deren Bedeutung für die jeweiligen Arbeitsaufgaben zu vermitteln, vorzuleben und das tägliche Handeln kontinuierlich mit dem Verhaltenscodex abzugleichen und in Einklang zu bringen.

1. Einhaltung ethischer Grundsätze

Wir praktizieren und erwarten von unseren Geschäftspartnern und Mitarbeitenden eine gesunde Unternehmenskultur, die von Respekt, Vertrauen, Ehrlichkeit und Offenheit geprägt ist. Diese ethischen Grundsätze und Werte gilt es zu wahren und zu kommunizieren sowie im täglichen Geschäftsleben gegenüber Geschäftspartnern und Mitarbeitenden umzusetzen.

2. Umgang mit Geschäftspartnern und Dritten

2.1 Beachtung von Gesetzen und internen Richtlinien

Für die ThoMar OHG hat die Einhaltung von Recht und Gesetz oberste Priorität. Alle Mitarbeitenden der ThoMar OHG verpflichten sich, die gesetzlichen Vorschriften derjenigen Rechtsordnungen zu beachten, in deren Rahmen sie handeln. Gesetzesverstöße müssen unter allen Umständen vermieden werden. Gleiches gilt für alle geltenden internen Regelungen, die sich das Unternehmen gegeben hat.

2.2 Vermeidung von Interessenkonflikten

Im Arbeitsalltag können wir vor geschäftliche Entscheidungssituationen gestellt werden, in denen die Interessen des Unternehmens im Widerspruch zu unseren privaten oder persönlichen Interessen stehen. Interessenkonflikte können dazu führen, dass Entscheidungen nicht mehr objektiv im Sinne des Unternehmens getroffen werden. Alle Mitarbeitenden der ThoMar OHG, die von einem möglichen oder tatsächlichen Interessenkonflikt betroffen sind, verpflichten sich ihre Vorgesetzten oder die Geschäftsleitung davon umgehend in Kenntnis zu setzen, um eine schnelle Klärung herbeizuführen.

2.3 Fairer Wettbewerb

In fast allen Ländern sind Beziehungen und Absprachen mit Wettbewerbern, Lieferanten und Vertriebs- oder Handelsunternehmen, die den fairen Wettbewerb beeinträchtigen, gesetzlich verboten. Dazu zählen unter anderem Preisabsprachen, die Aufteilung von Kunden oder Verkaufsgebieten zwischen Wettbewerbern, wettbewerbswidrige Boykotts sowie andere unlautere Wettbewerbsmethoden. Verstöße jeglicher Art werden von der ThoMar OHG unverzüglich unterbunden.

2.4 Auftreten und Kommunikation in der Öffentlichkeit

Wir respektieren das Recht auf freie Meinungsäußerung sowie den Schutz von Persönlichkeitsrechten und der Privatsphäre. Allen Mitarbeitenden sollte bewusst sein, dass sie auch im privaten Bereich als Repräsentanten der ThoMar OHG wahrgenommen werden können, und sind daher aufgefordert, durch ihr Verhalten und Auftreten in der Öffentlichkeit das Ansehen des Unternehmens zu wahren.

3. Wirtschaftliches Handeln im globalen Kontext

Wir respektieren die international anerkannten Menschenrechte und unterstützen ihre Einhaltung. Wir lehnen jegliche Form der Zwangs- und Kinderarbeit strikt ab. Wir erkennen das Recht aller Mitarbeitenden an, Gewerkschaften und Arbeitnehmervertretungen auf demokratischer Basis im Rahmen innerstaatlicher Regelungen zu bilden. Das Recht auf eine angemessene Vergütung wird für alle Beschäftigten anerkannt. Die

Entlohnung und die sonstigen Leistungen entsprechen mindestens den jeweiligen nationalen und lokalen gesetzlichen Normen bzw. dem Niveau der nationalen Wirtschaftsbereiche/Branchen und Regionen. Wir halten sämtliche geltenden Sanktionen und Embargos ein und lehnen Geschäfte mit den betroffenen Ländern sowie den gelisteten Personen und Unternehmen kategorisch ab.

Wir werden alle erforderlichen Maßnahmen ergreifen, um in unseren Produkten die Verwendung von Konfliktmaterialien zu vermeiden, um so Menschenrechtsverletzungen, Korruption und Finanzierung von bewaffneten Gruppen oder Ähnlichem vorzubeugen.

4. Umgang mit Firmeneigentum und Informationen

4.1 Schutz von Firmeneigentum

Die ThoMar OHG stellt ihren Mitarbeitenden Maschinen/Anlagen, IT, Büro- und Kommunikationseinrichtungen und vieles mehr zur Ausübung ihrer Tätigkeit zur Verfügung. Dieses Firmeneigentum ist von den Mitarbeitenden sachgemäß, verantwortungsvoll, schonend und kostenbewusst zu gebrauchen.

4.2 Vertraulichkeit von Informationen

Informationen über die ThoMar OHG oder Geschäftspartner sind grundsätzlich vertraulich zu behandeln und dürfen unberechtigten Dritten nicht weitergegeben werden. Diese Vertraulichkeit gilt auch über die Beendigung des Arbeitsverhältnisses oder der geschäftlichen Beziehung hinaus. Die Nutzung vertraulicher Informationen zum eigenen Vorteil ist nicht zulässig. Der Umgang mit personenbezogenen Daten hat durch die entsprechenden Mitarbeitenden und Geschäftspartner verantwortungsbewusst und unter Beachtung der gesetzlichen Regelungen zu erfolgen. Alle Verstöße oder jeder Verdacht auf Verletzung dieser Vorschriften sind dem jeweiligen Datenschutzbeauftragten unverzüglich zu melden.

4.3 Transparente Prozesse und wahrheitsgemäße Berichterstattung

Alle Prozesse entsprechen den Vorgaben der ISO 9001 und sollen eine größtmögliche Transparenz aufweisen, um eine bestmögliche Steuer- und Kontrollierbarkeit zu gewährleisten und Ergebnisse nachvollziehbar zu machen. Alle zu führenden Bücher, Aufzeichnungen und Berichte sind wahr und vollständig und entsprechen den für sie geltenden Regeln und Standards. Dies erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern.

5. Nachhaltiges Wirtschaften als wertegeleitete Unternehmensphilosophie

5.1. Grundsätze nachhaltigen Wirtschaftens

Wir interpretieren Nachhaltigkeit als unseren Auftrag gegenüber heutigen und zukünftigen Generationen. All unser Handeln ist darauf ausgerichtet, ein Unternehmen zu schaffen und zu erhalten, das auf lange Sicht und über Generationen hinweg Bestand haben wird.

Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für uns, dass ökologische, soziale und ökonomische Belange in einem ausgewogenen Verhältnis zueinander stehen. Wir gehen bewusst und verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen, Rohstoffen und Abfällen um, und unsere Beziehungen zu Verbrauchern, Kunden, Lieferanten, Mitarbeitenden und Kapitalgebern sind langfristig angelegt.

Neben der Beachtung von ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekten erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern die Einhaltung und kontinuierliche Weiterentwicklung von Maßnahmen zur Steigerung des Nachhaltigkeitsgedankens.

5.2. Werte

Für uns als ThoMar OHG stehen für unser werteorientiertes Handeln die Themen Wertschätzung, Schnelligkeit, Verantwortung und Nachhaltigkeit im Fokus unseres täglichen Handelns.

Wertschätzung: Wir verstehen Wertschätzung als die positive Bewertung eines anderen Menschen. Empfangene und gegebene Wertschätzung vergrößert das Selbstwertgefühl sowohl beim Empfänger als auch beim Geber. Deshalb begegnen wir anderen Menschen positiv und wertschätzend, gleich, ob es sich dabei um Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten, Dienstleister oder andere Parteien handelt.

Schnelligkeit: Zur Erreichung der Kundenzufriedenheit ist Schnelligkeit die Basis für Firmenstabilität und Wachstum und ist somit ein wesentlicher Pfeiler unseres Wertesystems. Aus Kundensicht ist eine möglichst kurze Lieferzeit ähnlich wichtig wie eine kurze Antwortzeit bei Angeboten, Auftragsbestätigungen oder einfachen offenen Fragen. Deshalb agieren und reagieren wir schnell bei allen Kundenanliegen.

Verantwortung: Wir sind uns unserer unternehmerischen und persönlichen Verantwortung bewusst und verpflichten uns freiwillig, für die möglichen Folgen unseres täglichen Handelns einzustehen, gegebenenfalls dafür Rechenschaft abzulegen oder Strafen zu akzeptieren.

Nachhaltigkeit: Wie bereits in unseren Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens ausgeführt, ist der Nachhaltigkeitsgedanke ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Deshalb gehen wir verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen um, pflegen wertschätzende Beziehungen zu allen Parteien, denen wir während unserer täglichen Arbeit begegnen, und wirtschaften langfristig und nachhaltig.

5.3 Ziele und Vision

Unsere Vision ist es, der nachhaltigste Trockenmittel-Lieferant Europas zu werden.

Als ersten Meilenstein zur Erreichung dieser Vision haben wir uns als Ziel gesetzt, bis zu unserem 25-jährigen Firmenjubiläum am 01. Mai 2024 ein zertifiziertes CO_2-neutrales Unternehmen zu werden.

5.4 Mission

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber heutigen und zukünftigen Generationen bewusst und streben stets danach, bei unseren täglichen Entscheidungen und Aktivitäten deren mögliche Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft zu berücksichtigen.

Zur Erreichung unseres ersten Ziels auf dem Weg zur Nachhaltigkeit entwickeln wir täglich unser Bewusstsein dafür weiter, wo noch wertvolle Ressourcen übermäßig verbraucht werden und finden gemeinsam Lösungen, um die Verschwendung zu minimieren.